

Turizm Rehberliği

Meslek Tanımları



Dr. Güntekin Şimşek
KTMU@2020



MESLEK OLARAK TURİST REHBERLİĞİ

Turist rehberleri:

- *turistlerle, turizm sektörü çalışanlarıyla, sektördeki kurum ve kuruluşlarla, yerel halkla iletişim halinde olan, anahtar* roldeki bireylerdir;
- Birlikte oldukları turistlerin sorumluluğunu **üstlenen liderlerdir**;
- Ziyaret edilen yerleri anlamalarını sağlayan **öğretmenlerdir**;
- Misafirperverlikte öncü ve turistlerin **tekrar ziyaretlerini etkileyen kişilerdir**;
- Ev sahiplikleri boyunca turistlere destinasyona özgü birçok unsuru sunarak doğru zaman ve şekilde hizmet veren kişilerdir.

Turist Rehberi:

Yurt içi ya da yurtdışından gelen grup ya da bireysel ziyaretçilere,onların tercihleri doğrultusunda bir dilde, bir bölge ya da şehirde bulunan anıtlar, müzeler, doğal ve kültürel çevre ve tarihi yerlerde kılavuzluk eden ve eğlendirici bir yorumla bunları ziyaretçilerine aktaran, yetkili otoriteler tarafından tanınan kişidir.

Mevzuata göre turist rehberi:

“Seyahat acentacılığı faaliyetinde olmamak kaydıyla kişi veya grup halindeki yerli veya yabancı turistlerin gezi öncesinde seçmiş oldukları dil kullanarak ülkenin kültür, turizm, tarih, çevre, doğa, sosyal veya benzeri değerleri ile varlıklarının kültür ve turizm politikaları doğrultusunda tanıtılarak gezdirilmesine veya seyahat acentaları tarafından düzenlenen turların gezi programının seyahat acentasının yazılı belgelerinde tanımladığı ve tüketiciye satıldığı şekilde yürütölüp acenta adına yönetilmesini” ifade etmektedir.

- Müze veya tarihi mekanlarda bu alanları ziyarete gelen turistlerle iletişim kurmaya çalışıp, **bilgi vermeye çalışan kişiler rehber değildir.**
- Hem yurtiçi hem yurt dışı turlarda, seyahat acentalarının asıl olarak operasyon bölümünde görev yapan personel, turlarda yakalarına “rehber” yazılı bir kart takmakta ve kendilerini rehber olarak tanıtmaktadır. Bu görevliler transfer elemanı veya gezi sorumlularıdır. Tur süresince ancak gözlemci olarak yer alabilirler.
- **Rep (seyahat acentası temsilcileri), “rehber” değildir.** Repler, turistleri havaalanında karşılamak, transfer hizmetinde bulunmak, destinasyon ve konaklama hizmeti hakkında bilgilendirme yapmak, tur satışında bulunmak gibi faaliyetleri yerine getirir.
- **Alan kılavuzları, rehber değildir.** Alan kılavuzu, tarihi alana gelen ziyaretçilere gerekli bilgilerin verilmesi ve ziyaretçi yönlendirme faaliyetlerini yürüten kişiyi tanımlamaktadır. Bu şekilde faaliyette bulunan kişiler kendilerini rehber olarak tanıtmaktadır.

TURİST REHBERLİĞİ MESLEĞİNİN GEREKLERİ

- **İyi anlama,**
- **İyi iletişim,**
- **İyi etkileşim,**

TURİST REHBERLİĞİ MESLEĞİNİN AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARI

AVANTAJLARI	DEZAVANTAJLARI
Tanıtım elçiliği ve ülkeye hizmet etme onuru	İş güvencesi olmayışı
Özgür hayat	Fiziksel güç yeterliliği gerektirmesi
Sosyallik	Dışsal faktörlerden etkilenmesi
Zevkli bir meslek	Uzun ve düzensiz çalışma saatleri
Doyurucu bir gelir	Duygusal zeka gelişiminin sağlanması
	Aile yaşamının zorlaşması
	Bireysel zaman sıkıntısı
	Sürekli duygu yönetimi
	Sürekli kendini yenileme gerekliliği
	Fiziksel ve psikolojik şiddete maruz kalma
	Teknoloji uygulamasının yarattığı etkiler
	Kültür seviyesi düşük turistler
	Serbest dolaşım eksikliği
	Denetim eksikliği, güçlüğü ve işlevsizliği

TURİST REHBERLERİNİN YETKİNLİKLERİ

- **Yetkinlik**, mükemmel performansın elde edilmesinde ayırt edici olan bilgi, beceri ve tutumları kapsayan gözlenebilir davranışlardır.
- **Yetkinlik** bilgi, yetenek ve kabiliyet sonucu olabileceği gibi, kişilik, davranış ve güdüler de yetkinliklerin ortaya çıkmasına önemli bir rol oynamaktadır.

Turist rehberi:

- bildiklerini anlatır;
- hitap ettiği misafirlerin dikkatini toplar;
- ilgisini çeker;
- hayal kurmasını sağlar;
- öğrenme isteğini meydana getirir.

TURİST REHBERİNİN SAHİP OLMASI GEREKEN KİŞİSEL ÖZELLİKLER

- Açık fikirlilik,
- Heveslilik,
- Hitabette ilgi çekicilik,
- Açık sözlülük,
- Cana yakınlık,
- Hoşgörülü olmak,
- Kibar olmak,
- Sevgi olmak,
- Kararlılık,
- Saygılı Olmak,
- Sabırlı olmak,
- Dürüstlük,
- Güvenilirlik,
- Özgüvenli olmak,
- Sorumluluk sahibi olmak,
- Yardımsever olmak,
- Eğlenceli olmak,
- Adaletli olmak,
- Dakik olmak,
- Farklı milliyetlerden gelen turistlere karşı esnek olmak,

TURİST REHBERİNİN BİLGİ YETKİNLİKLERİ

- Yabancı Dil Bilgisi,
- Tarih,
- Sanat Tarihi,
- Uygarlık Tarihi,
- Dinler Tarihi,
- Coğrafya,
- Arkeoloji,
- Gastronomi
- Antropoloji,
- Entoloji
- Nümizmatik,
- Mitoloji,
- Folklor,
- İlk Yardım,

TURİST REHBERİNİN GENEL KÜLTÜR YETKİNLİKLERİ

- Ülkenin sosyal yapısı,
- Ülke ekonomisi,
- Örf ve adetler,
- Uluslar arası ilişkiler,
- Görgü kuralları,
- Protokol kuralları
- Konukların sosyal ve kültürel özellikleri,

TURİST REHBERİNİN YÖNETİM YETKİNLİKLERİ

- Planlama becerisi,
- Organizasyon becerisi,
- Liderlik becerisi,
- Koordinasyon becerisi,
- Denetim becerisi,

REHBERLERİN NİTELİKLERİ

- “Rehberlik etme” kelime anlamı irdelendikçe derinliği artan bir kavramdır.
- Ağır bir sorumluluk yükü rehberlik sıfatının özünde vardır.
- Belli bir konuda veya birçok konuda daha doğru ve ayrıntılı bilgi sahibi olmak tek başına yeterli değildir.
- Bu bilgiyi sunmak, kabul ettirmek, saygı görmek, itimat edilmek gibi birçok olumlu özelliği de taşımaya bağlıdır.
- Rehberin sahip olması gereken nitelikleri üç ana başlık altında toplayabiliriz;



A - Liderlik ve Sosyal Beceriler

B - Sunum ve Konuşma Becerileri

C - Canlandırma



A - LİDERLİK VE SOSYAL BECERİLER

- 
- Çoğu insan açısından, ideal tur rehberi için bir tanımlama şekli vardır: Cana yakın, nazik, bilgili, istekli.
 - En iyi rehberler, elbette bu tür pozitif kişilik özelliklerinin karmasına sahip kişilerdir.
 - Bununla beraber , rehberlerin, tur operatörlerinin ve yolcuların bir rehberin en önemli özellikleri hakkında farklı algıları vardır.
 - Tur yönetimi mesleğinin diğer aşamalarında görevli personel için gerekli özelliklerin tümü rehberler için de geçerlidir.

- liderlik ve organizasyon yeteneđi
- genel kültür
- ataklık, giriřkenlik
- Özgüven
- Önsezi
- soğukkanlılık
- inisiyatif kullanma yeteneđi
- dürüstlük ve samimiyet
- saygı ve anlayış
- diplomasi

- sabır
- güleryüz
- espri yeteneđi
- yaratıcılık
- iř bitiricilik
- demokrat tutum
- ahlaki davranış
- prezantable görünüm
- sağlam bünye ve fizik yapısı
- yeni teknolojilere uyum

Rehberlerin grup üyeleri ile çok daha yoğun ilişkide olması nedeni ile söz konusu listeyi aşağıdaki unsurlarla genişletmek mümkündür;

- *İsteklilik*
- *Cana Yakın ve Nazik Bir Mizaç*
- *Kendine Güven*
- *İyi İletişim Becerileri*
- *Kararlılık*

İSTEKLİLİK

- Başarılı rehberlerin belki de en önemli özelliği tutkudur.
- Ziyaretçiler, karşılarında istekli bir rehber gördüklerinde daha iyi bir tur geçireceklerdir.
- İstek yalandan yapılacak bir şey değildir ve yapaylığı çabuk anlaşılır.
- Rehberin istekliliği özünde mesleğine olan sevgisidir.
- Severek yapılan her iş insana zevk verir.
- Rehberin mesleğini icra ederken duyduğu haz grup üzerinde olumlu etki yaratır.

CANA YAKIN VE NAZİK BİR MİZAÇ

- Topluluğa hitap eden, yabancıları ağırlamak ve onlar için çalışmak durumunda olan rehberler her zaman için **iyi niyetli** , **açık** ve bir çok durumda **rahat** olmalıdırlar.
- İçine kapalı insanlara cana yakın ve nazik davranışlar sergileyerek iletişim kurmaya çalışmalıdırlar.
- Grup üyelerinin tamamı dostça tavrı olumlu yanıtlayacaktır.
- Ölçülü bir dostluk ortamında liderlik çok daha kolay ve etkin gerçekleşir.

KENDİNE GÜVEN

- Bir rehberin kariyerinde kendine güvenini geliştirmesi için, **tecrübeyle birleştirilmiş özsaygıya** ihtiyacı vardır.
- Kendine güven, rehberin görevini etkili ve güçlü bir şekilde gerçekleştirmesini sağlar.

İYİ İLETİŞİM BECERİLERİ

- En bilgili ve duyarlı bir rehber bile iyi iletişim kuramıyorsa, başarılı olmayacaktır.
- İyi iletişim becerileri, net telaffuz, göz teması, doğal hareketler, ve açık, hoş bir konuşma tonunu içermektedir.
- Ayrıca, bu özelliklerin herhangi birinin bulunmaması, bir rehber için güçlük yaratabilir.
- Örneğin genizden gelen bir ses, kaba bir şive, sesin can sıkıcı bir şekilde alçalıp yükselmesi veya sabit bir sınırlı ses tonu bir rehberin sahip olduğu pozitif özellikleri gölgede bırakabilir.

KARARLILIK

- Sonuçta bir rehber, bazen rağbet görmeyen veya acentasına maliyet artışı olarak yansıyacak olan kararları alabilmek için bilgili ve yeterince emin olmalıdır.
- Turlarda bazen şirketin parasından kullanmak veya yolculuk planını değiştirmek gibi zor kararlar alınması gerekebilir.
- Rehberler bazen demokratik bir yöntem olan oylamadan ziyade grup adına bir karar vermenin daha avantajlı olduğunu düşünmektedirler.

- 
- Turun en yüksek performans ile uygulanması hangi kararları gerektiriyor ise, rehber deneyimleri ışığında o kararları grubun çıkarı dışında bir endişe taşımadan alabilmelidir.
 - Bu tutum, esneklik ilkesine aykırı değil onu tamamlayan bir niteliktedir.



B - SUNUM VE KONUŞMA BECERİLERİ

(Beden Dili – Ses – Dil ve Diksiyon)

- 
- Bir çok insanda topluluk önünde konuşmaktan çekinme ya da korkma durumu mevcuttur.
 - Hatta bazı insanların, yılandan, ölümden bile daha çok korktukları bir konudur.
 - Grup önünde konuşma korkusunu yenmek, rehberler için her şeyden önce gelmektedir.

- 
- Genellikle insanlar, istekli, doğal ve kendi sesleri ile, konuştukları konu hakkında ve kendi içlerinde rahat olan konuşmacılardan etkilenmektedirler.
 - Bu da tecrübe ve bilginin artması ile ortaya çıkacaktır.

- 
- Rehberler tecrübe kazandıkça tura çıkmadan önce, yapacakları işler üzerinde hazırlanmak için daha az vakit harcayacaktır ve eskiden korkmasına rağmen, giderek zevk almaya başlayacaktır.
 - Zaman içinde bir çok rehber, kendine güven kazanır, sinirliliğini üzerinden atar daha rahatlamış, akıcı ve etkili bir konuşmacı haline gelir.

1. *BEDEN DİLİ*

(Duruş - Vücut hareketler ve jestler - Göz teması)

- İnsan bedeni, kendi dilini kullanabilmesi yönünden çok güçlü bir iletişim aracıdır.
- Hatta beden dili, duruşuyla, hareketleriyle, jestleriyle, göz temasıyla ve giyimiyle, sözlü iletişimden bile daha etkilidir.
- Konuşmacı beden dili ile birleştirilmiş bir mesaj gönderdiğinde dinleyiciler duyduklarından çok gördüklerine inanacaklardır.

Duruş

- Bir insanın duruşu, öz-saygısı, sağlığı ve çevresine ilgisinin düzeyi hakkında bilgi verir.
- İdeal bir duruş vücudun dik ama rahat bir şekilde olmasıdır.
- İyi bir duruş, daha fazla verimli nefes alma, daha iyi sağlık ve görünüm, yüksek enerji ve daha kuvvetli, berrak bir ses gibi yararları içermektedir.

Vücut Hareketleri ve Jestler

- Jestler, güçlü haberleşme araçlarıdır.
- En etkili hareketler ve jestler, anlamlı ve doğal olanlardır.
- Kesinliği olmayan ya da gergin hareketler ve doğal olmayan yapmacık jestler insanların rehberine olan güvenini zedeleyecektir.

Göz Teması

- Öğrenmesi başlangıç seviyesindeki konuşmacılar için zor olan en önemli konuşma tekniklerinden biri de göz temasıdır.
- Bir çok şeyi aklında tutmak zorunda kalan acemi ve gergin bir konuşmacı için göz teması kurmak oldukça zordur.
- Bir kere öğrenildiğinde, göz teması konuşmacı için paha biçilemez derecede önemli ve enerji verici bir araç olur.

- 
- Göz teması öğrenildikten sonra grupla iletişim oldukça kolaylaşır ve gruptan gelen geri bildirimleri fark eden rehber işini daha iyi yapabilir.
 - zaman ve deneyim gerektirir.

2. SES

(Ses tonu – Titreşim – Ses Yüksekliği)

- Ses bir konuşmacının sahip olduğu en değerli özelliğidir ve tıpkı bir müzik aleti gibi iyi korunmalı ve sabit bir tonda olmalıdır.
- Ziyaretçiler bir rehberin sesini günde sekiz saat ve belki de daha fazla süreler için dinlerler.
- Maaleseftir ki bir çok rehberin güzel bir sese sahip değildir.
- İyi insan sesi, dinlemek ve anlamak için basit, doğal, hoş ve anlamlı olmalıdır.

- 
- Bir insanın sesi vücut sağlığı ile doğru orantılıdır çünkü ses vücudun içinden çıkar.
 - Bir insanın genel konuşma şeklini geliştirebilmek adına kendi sesinde düzenleyebileceği, ses tonu, titreşim ve ses yüksekliği gibi bazı karakteristik özellikler mevcuttur.

Ses Tonu

- Ses tonu, bir sesin yüksek ya da düşük seviyede olmasıdır.
- Yüksek ses tonu o kişinin gergin, heyecanlı, hırslı veya aciz kaldığını gösterebileceği gibi düşük ses tonu da dikkatsizliğini, kontrolcülüğünü ya da rasyonalistliğini gösterebilir.
- En doğal olanı ise orta seviyede olan ses tonudur.

Titreşim

- Titreşim sesin yankılanma seviyesidir.
- Titreşim ile ilgili en önemli iki sorun genizi aşırı kullanarak ya da hiç kullanamayarak konuşmaktır.
- Geniz aşırı kullanıldığında sesin çıkışı esnasında burundan hava çıkmasıyla titreşim meydana gelmekte ve bu da rahatsız etmektedir.

- 
- Genizin kullanılmadığı durumlarda ise burundan hava çıkmamasından dolayı bazı kelimelerin farklı şekilde çıkmasına sebep olur.
 - Genizin aşırı kullanılması pratik yapmakla düzeltilebilecekken, kullanılamaması ise genellikle tıbbi bir hastalıktan dolayı kaynaklanabilmektedir.

Ses Yüksekliği

- Ses yüksekliği sesin şiddetini tanımlamaktadır.
- İyi bir ses yüksekliğine sahip ideal bir sesin özelliği sadece çok şiddetli çıkabilmesi değil aynı zamanda kontrol edilebilmesidir.
- Gruba ya da havaya doğru seslenirken ses miktarını ses tellerini zorlamadan ayarlayabilmek önemlidir.

- 
- Bazı egzersizler yapılarak sesin yüksekliği ses telleri zorlanmadan arttırılabilir.
 - Bilinçsizce sesi yükseltmeye çalışmak ise ses tellerinin zarar görmesine neden olacaktır.

DİL VE DİKSİYON

- Konuşurken kelimeleri kullanma şekli ve telaffuz, iletişimde çok önemlidir.
- Bir çok insan dili yeterince güçlü kullanamadığı için güvenirliliğini kaybetmektedir. Veya hak ettiğinin altında saygı, itibar görmektedir.

Aşağıdakiler sesi iyi kullanabilmek açısından önemli özelliklerdir.

- ✓ Ses Çeşitliliği,
- ✓ Ses Ahengi,
- ✓ Açık ve Berrak Telaffuz
- ✓ Kelime Haznesi,
- ✓ Gramer,
- ✓ Konuşma Hızı,
- ✓ Rahatsız Edici Alışkanlıkları Fark Etme ve Üstesinden Gelme

Ses Çeşitliliği

- Başarılı ve karizmatik konuşmacıların en büyük özelliği seslerini çeşitli kalite ve düzeylerde kullanabilmeleridir.
- Sesi çeşitlendirmenin en önemli kaynağı istek duymaktır.
- Anlattığı konuya ilgi duymayan bir kişi mutlaka konuşmasını çok monoton bir şekilde gerçekleştirecektir.
- Ses çeşitliliğini yakalamak isteyen bir kişi kendi sesini dinleyerek nerelerde ses tonunu ve seviyesini ayarlaması gerektiğine dikkat etmelidir.

Ses Ahengi

- Ses ahengi bir konuşmanın melodisidir.
- Kişisel bir özelliktir ve bazen insanın kendi coğrafi altyapısını, kişisel özelliklerini ve istekliliğini göstermektedir.
- İdeal olanı doğal ve değişken olmasıdır ancak asla şarkı söyler gibi ya da basmakalıp olmamalıdır.

Açık ve Berrak Telaffuz

- Açık ve berrak telaffuz, temiz ve belirgin bir ses çıkarmanın en kuvvetli yoludur.
- İyi bir telaffuz, duyguları ifade eden bir konuşma şeklinin yapı taşlarından biri olarak görülmektedir ve konuşma özellikleri bir insanın kendini ifade etmesinin en kolay yoludur.
- Telaffuzu güzelleştirmenin en iyi yolu, bir insanın sesini kaydedip, dikkatle ve önemle dinlemektir.
- İyi bir telaffuz demek herkesin anlayabileceği şekilde kelimeleri ifade etmek demektir.

Kelime Hazinesi

İyi bir kelime hazinesine sahip olmak, uzun ve az bilinen kelimeleri kullanmak yerine basit, herkes tarafından bilinen kelimeleri doğru bir şekilde kullanmak açısından daha önemlidir.

Rehber, doğru iletişimi kurabilmek için kelimelerini özenle seçmelidir.

Çok fazla bilinmeyen kelimeleri kullanmak insanları rahatsız edebilir ya da korkutabilir.

Gramer

Uygun bir gramer rehberin niteliklerinden sadece bir tanesidir.

Gerçekte dil, insan deneyimlerinin canlı bir görüntüsüdür.

Bir rehber her zaman kullandığı dilin tüm özelliklerine hakim olmalıdır.

Konuşma Hızı

Konuşma hızı bir çok nedenden dolayı farklılık gösterebilir, bir dilden diğerine göre farklı olabilir, bir bölgeden diğer bir bölgeye ya da bir durumdan diğerine göre.

Gelen şikayetlerin bir çoğu rehberin çok hızlı konuştuğu yönündedir.

Rehberler her zaman konuşma hızını iyi ayarlamalıdırlar, gelen kişilerin ana dili rehber ile aynı değilse dinlemekte zorlanacaklardır.

Halk arasında konuşma hızının dakikada en fazla 125 kelime olmasının ideal olacağı söylenmektedir

Rahatsız Edici Alışkanlıkları Fark Etme ve Üstesinden Gelme

Bir çok konuşmacı farkında olmadan kullandıkları kelimelerle ya da yaptıkları ile kendi kendilerini sabote etmektedirler.

Bunlara örnek vermek gerekirse, konuşmacının sürekli saçlarına, kıyafetlerine ya da takılarına dokunması, konuşurken sürekli duraklaması ve “aa...” “ee...” gibi ifadeler kullanması, ani göz hareketleri, “süper”, “bilirsiniz işte” gibi bazı basmakalıp kelimeleri çok sık kullanması dinleyicilerin rahatsız edici buldukları davranışlardır.



Rehberin beden dilinden yararlanma, sesini kullanma, dil becerilerini geliştirmenin yanında **mikrofon kullanımı, dinleme alışkanlığı ve gruba veda konuşması** konularında da özen göstermesi gereken bazı ayrıntılar vardır.

Mikrofon Tekniđi

Yolculuk esnasında rehberin en sık kullandığı aletlerden bir tanesi de mikrofondur.

Ancak zırlıtlı eşliğinde yorumlar, belli belirsiz bir ses veya sesin yankılanması dinleyenleri rahatsız edecektir ve mikrofonun kapatılmasını isteyeceklerdir.

Rehberin mikrofonu temiz ve anlaşılır bir ses verecek şekilde ayarlaması ve mikrofonu ağzına çok fazla yaklaştırmadan ve çok yüksek bir ses tonuna çıkarmadan kullanması gerekmektedir.

Dinleme

Bir rehber kendi konuşmalarına gösterdiği özeni, dinleyicilerden gelen soruları ya da açıklamaları dinlerken de göstermelidir.

Böylelikle hem dinleyicilerle sağlıklı bir iletişim kuracak hem de grubu tanımasına olanak sağlayacaktır.

Son Konuşma

Rehber için son konuşma başlangıç kadar önemlidir.

Bu bazen katılımcıların aklında kalacak en önemli ve en güçlü konuşma olabilecekken bazen de en zayıfı olabilir.

Bu yüzden rehberin söyleyecek çok etkili bir şeyi yoksa, konuşmaması tercih edilmelidir.



3. CANLANDIRMA



Bir yerin, insanın ya da fikrin özünü ele geçirebilen güçlü rehberler, pek çok alanda ve bir çok şekilde bunu diğer insanlara da aşırlarlar.

Bütün rehberler, seyahati derin bir şekilde zenginleştirerek, meydan okuyarak ve tecrübeleri sayesinde ziyaretçiler ve kendi aralarında sinerji yaratarak, geziyi desteklemede önemli bir rolü canlandırabilirler.

Aydınlatıcı, zevkli ve unutulmaz yorumlar yaratabilmek için belirli kurallar olmamasına rağmen, süreci geliştirebilecek bir çok tanımlanabilen teknik ve nitelikler mevcuttur.

Bölge veya Konu İçin Tutku Hissetmek

Herhangi bir yer ya da kişiyi canlandırabilmek için ilk temel koşul, rehberin ondan keyif alması ve hayranlık duyuyor olmasıdır.

Bir rehber için anahtar konu bir yer hakkında neyi sevdiğini paylaşmasıdır.

İnsanlar İçin Tutku Hissetmek

Ziyaretçiler, rehberin onlarla ilgilenip ilgilenmediğini hemen hissederler ve eğer rehber ilgisizse, onlar da aynı şekilde karşılık verirler.

Ziyaretçilerle gerçekten ilgili bir rehber, onlar hakkında daha fazla bilgi edinmeye, neden seyahate çıktıklarını, önceki seyahatlerinde nelerden hoşlandıklarını ve nelere ilgilerinin olduğunu öğrenmeye çalışacaktır.

Bunu yaparak, ziyaretçileri daha kolay bir şekilde bölgeye yakınlaştıracak ve kendilerini rahat hissetmelerini sağlayacaktır.

Bölge ve Deneyim Arasındaki Bağların Geliştirilmesi

Bir bölgeye ait en etkileyici hikayenin bile, eğer ziyaretçiler orayla ilgili hiçbir bağ hissetmiyorsa önemi yoktur.

Örneğin bir müzeyi ziyaret eden grubun başındaki rehber kısa bir açıklamadan sonra ziyaretçilere öncelikle, eğer 800 yıl sonrasında kendilerini tanımlayabilecek bir eşyalarını bırakacak olsalardı ve arkeologların bu eşyaya göre onların hayatını tahmin edeceklerini bilselerdi, neyi bırakırlardı diye sorar.



Fotoğraf, gözlük, araba gibi çeşitli cevaplardan sonra rehber ziyaretçilere arkeologların kazılarda neler bulduklarını ve 800 yıl önce yaşamış kişilerin hayatlarını buldukları eşyalara göre nasıl yorumladıklarını anlatmaktadır.

Böylelikle ziyaretçiler ve müzede sergilenen buluntular arasında bir bağ oluşturulur.

Bilgiyi Yorumlama Vurgusu

Gerçekte bilgi, yorumlamanın sadece bir parçasıdır.

Etkili yorumlama bilgiyi arıtma ve seçmeyi gerektirir.

Bir binanın ya da heykelin boyutları veya bir temel taşının üzerindeki tarih eğer ilginç bir hikaye ile ilişkilendirilmezse anlamsız bir bilgi olacaktır.

Şahsi ve Özgün Olmaya İstekli Olmak

Bir rehber bölgeyi gezerken sadece işini yapmak için değil de aynı zamanda kendisi için geziyor gibi davrandığında, ziyaretçiler oraya daha fazla ilgi duymakta ve rehberin o bölgede en çok neyi sevdiğini merak etmektedirler.

Hikayeler Yaratma ve Anlatma Becerisi

Hikayeler yerleri ve insanları canlandırabilmektedir.

Bir yeri defalarca ziyaret etmenize rağmen sonsuza kadar oraya kendinizi yabancı hissedebilirsiniz.

Ancak bir kere hikayesini öğrendikten sonra artık sadece bir ziyaretçi değil oranın bir parçası olursunuz.

Tarihin başlangıcından bu yana insanoğlu, hatırlamak, yaymak, süslemek ve yaşamı kutlamak için hikayeler, efsaneler ve mitler yaratmıştır.



Çoğunlukla mitoloji sadece antik kültürlerle ilişkilendirilmiştir, bununla birlikte miti olmayan bir kültür, çağ, şehir veya bölge yoktur.

Rehberler bir yeri anlatırken o bölge ile ilgili hikaye, efsane ya da mitleri gerçekleri çarpıtmadan ziyaretçilere aktararak, deneyimlerini unutulmaz kılmalıdır.

Kışkırtıcı Sorular Sorma Becerisi

Soru sorma son derece önemli bir sunum becerisidir.

Ziyaretçiyi katılmaya davet ederek, anlatımı gerçekleştiren kişi onları o deneyime dahil etmektedir.

Kışkırtıcı sorular sormak görüldüğünden daha karmaşık bir iştir, bununla birlikte, her soru da anlatımı güzelleştirici etki yaratmaz.

Örneğin bazı insanlar topluluk önünde konuşmayı rahatsız edici ya da küçük düşürücü hissedebilirler.

Öğrenme Sorumluluğu

Bir rehberin sürekli güncel kalabilmesi ve anlattıkları ile insanları etkileyebilmeye devam edebilmesinin en kesin yolu mesleğine duyduğu merak ve hayranlık hislerini sürekli tutabilmesidir.

Rehber sürekli yeni kaynakları araştırarak en son güncel bilgileri edinebilmeli ve kendini geliştirebilmelidir.

Susma Zamanını Bilmek

Rehberler bazı zamanlarda susmayı tercih ederek ziyaretçilerin bulundukları ortamı daha iyi hissetmelerini ve anlatılanları kendi içlerinde düşünerek daha iyi özümsemelerini sağlamalıdır.

Bitirme Zamanını Bilmek

Bir çok rehber bildikleri tüm gerçekleri ziyaretçilere aktarma çabasına kapılırlar ve bunun sonucunda ziyaretçiler aşırı bilgi yüklemesi ile karşı karşıya kalmaktadırlar.

İyi bir anlatımcının nerede bırakacağını öğrenmesi çok önemlidir.